2026年11月10日

各　位

会 社 名　　ジ ー イ エ ッ ト 株 式 会 社
代表者名　　代表取締役社長　　木 村 竜 哉
(コード番号 7603 東証スタンダード)
問合せ先　　取締役管理統括本部長　小 林 大 介
(TEL：03 - 3316 - 1911)

PDS Limitedとの基本契約締結に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、インドの証券取引所（National Stock Exchange of India Limited（NSE）及びBSE Limited（BSE））に上場するPDS Limited（以下「PDS」といいます。）との間で、衣料品等の商品企画・開発及び調達等に関する協業の可能性を検討するため、基本契約（以下「本基本契約」といいます。）を締結することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

１．本基本契約締結の理由

当社は、既存のアパレル事業における収益構造の改善及び商品調達体制の強化に取り組んでおります。PDSは、ファッション関連商品の企画・デザイン、調達、製造支援等をグローバルに展開する企業グループです。

当社は、PDSが有する商品開発力、海外調達及び生産ネットワーク等を活用することにより、当社グループの商品企画・調達体制の強化及び収益構造の改善を図ることを目的として、本基本契約を締結するものです。なお、具体的な協業内容については、今後両社間で協議してまいります。

２．本基本契約の内容

本基本契約は、今後の協業に関する協議の基本的な枠組みを定めるものです。主な協議事項は、当社グループが取り扱う衣料品及び服飾雑貨の商品企画、開発、調達、製造・供給並びに関連する生産管理、品質管理及び物流等です。

具体的な取引の内容、取引条件、規模及び開始時期等については、今後両社又はそれぞれのグループ会社間で協議し、必要に応じて個別契約を締結する予定です。本基本契約は非独占的なものであり、特定数量の発注又は受注を義務付けるものではありません。

なお、具体的な取引の内容、規模及び開始時期等は、今後両社で協議のうえ決定いたします。

３．相手先の概要

（１）名称	PDS Limited
（２）所在地	1031 & 1032, Solitaire Corporate Park, Andheri Ghatkopar Link Road, Andheri East, Mumbai 400093, Maharashtra, India （コーポレートオフィス所在地）
（３）代表者の役職・氏名	Abhishekh Kanoi （Group General Counsel & Company Secretary）
（４）事業内容	ファッション・消費財の商品企画・デザイン、ソーシング、製造、ブランドマネジメント等
（５）設立年月日	2011年４月６日
（６）資本金	約476百万円（2026年３月31日現在） （注）2026年11月９日の為替レート（１インドルピー＝約1.68606円）で換算。
（７）大株主及び持株比率	Payel Seth 49.22%、Deepak Kumar Seth 11.15%、Pallak Seth 0.99% （プロモーター及びプロモーター・グループ 61.36%） （2026年９月30日現在） （注）「プロモーター」とは、インドの証券関連法令に基づき、会社の経営を支配する者等をいい、「プロモーターグループ」とは、プロモーター及びその近親者、一定の資本関係を有する法人等を含む関係者の総称です。
（８）上場市場	National Stock Exchange of India Limited（NSE）／BSE Limited（BSE）
（９）証券コード等	NSE：PDSL BSE：538730 ISIN：INE111Q01021
（10）事業展開	世界22か国以上・90超のオフィス
（11）公式ウェブサイト	https://pdsltd.com/
（12）上場会社と当該会社との関係	資本関係：該当事項はありません。 人的関係：該当事項はありません。 取引関係：該当事項はありません。 関連当事者への該当状況：該当事項はありません。

（13）当該会社の最近３年間の経営成績及び財政状態（連結）

（単位：百万円。ただし、１株当たりの金額は円）

項目	2024年３月期	2025年３月期	2026年３月期
連結純資産	21,003	28,280	31,344
連結総資産	68,486	80,012	88,781
連結売上高	174,888	212,072	221,044
EBITDA	6,609	7,705	6,491
連結税引前利益	3,918	4,527	3,465
親会社株主に帰属する当期純利益	2,431	2,645	1,883
１株当たり当期純利益	18.51	19.29	13.34
１株当たり配当金	8.01	5.65	5.56

（注）資本金及び最近３年間の経営成績及び財政状態に係る金額は、2026年11月９日のFBIL公表の為替参照レート（100円＝59.3100インドルピー、１インドルピー＝約1.68606円）に基づき円換算しております。金額は百万円未満を四捨五入し、１株当たりの金額は小数点以下第３位を四捨五入しております。

（注）PDSはインド会計基準（Ind AS）に基づき連結財務諸表を作成しており、日本基準の営業利益・経常利益と直接対応する表示区分がないため、PDSが公表するEBITDA及び税引前利益を記載しております。

（注）連結純資産は非支配持分を含む資本合計です。１株当たり配当金は各期の中間配当及び期末配当の合計です。

（注）2025年３月期の連結純資産及び連結総資産は、2026年３月期の年次報告書における修正再表示後の比較数値を記載しております。

（注）上表は、PDSの年次報告書、決算発表資料及び投資家向け資料に基づき作成しております。

４．日程

（１）取締役会決議日	2026年11月10日
（２）基本契約締結日	2026年11月10日

５．今後の見通し

本基本契約は、今後の具体的な取引に関する協議を開始するためのものであり、本基本契約の締結による当社連結業績への影響は軽微と見込んでおります。今後、具体的な取引条件等が決定し、開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上

別　紙

別紙１　PDS Limitedの概要

PDSは2011年の創業以来、インドを起点としてファッション・消費財領域においてグローバルに事業を拡大してきました。現在では、アジア最大級の消費財デザイン・商品開発・ソーシング・バーチャル製造・流通企業の一つとして、商品が企画されてから世界の消費者へ届くまでのバリューチェーンをグローバルにカバーする、大規模なファッション・消費財プラットフォームを形成しています。

PDSの特徴は、単一の製造会社又は商社として規模を拡大するのではなく、世界各地域で専門性を有する40超の事業体をグループ内に集積し、それぞれの顧客基盤、商品開発力、デザイン力、地域ネットワーク及び生産・調達能力を一つのプラットフォームとして結びつけている点にあります。

（１）事業規模（出所：PDSコーポレートサイト、2026年11月時点）

・FY2025/26のGMV（Gross Merchandise Value：総取扱高）：約22億米ドル
・事業展開：世界22か国以上・90超のオフィス
・顧客基盤：世界250超のブランド・小売企業
・商品生産数量：１日130万点超
・従業員・関係者・工場従事者等：12,000人超

（２）上場企業としての信用力

PDSは、インドの主要証券取引所であるNSE及びBSEに株式を上場し、SEBI（Securities and Exchange Board of India）の上場会社向け規制に基づく情報開示を行う企業です。

「上場企業としてのガバナンス・情報開示基盤」と「世界規模の事業ネットワーク」の双方を有していることが、PDSとの協業における重要な基盤の一つであると当社は考えています。

会社名	PDS Limited
上場市場	National Stock Exchange of India Limited（NSE）／BSE Limited（BSE）
NSE証券シンボル	PDSL
BSE証券コード	538730
ISIN	INE111Q01021
PDS公式ウェブサイト	https://pdsltd.com/
NSE	https://www.nseindia.com/
BSE	https://www.bseindia.com/

別紙２　PDSの事業領域

PDSの事業は、従来型のアパレル製造・調達にとどまらず、主に以下の５つの機能によって構成されています。

① Manufacturing（製造）

バングラデシュ、スリランカ及びインドに自社工場（生産ライン合計220超）を有し、グローバルブランド・小売企業の商品生産を担っています。

② Design-Led Sourcing（デザイン主導型ソーシング）

顧客企業の商品・デザインチームと連携し、新たなコンセプト及びトレンドを取り入れながら、商品企画、デザイン、調達及び製造までを支援します。

③ Sourcing as a Service（調達代行サービス）

特定の地域又は商品カテゴリーにおいて、顧客企業のアウトソーシングされた調達部門として機能し、商品調達、工場管理、品質管理及びサプライチェーン管理等を担います。PDSの会社資料では、この領域において10億米ドルを超える契約パートナーシップを受託していることが示されています。

④ Category Management（カテゴリーマネジメント）

顧客企業の商品カテゴリー全体について、商品計画、デザイン、調達、製造、品質管理、物流等を一体として管理します。

⑤ Brands（ブランド事業）

Brand Rights（ブランド権）、Character & Brand Licenses（キャラクター・ブランドライセンス）、Influencer Brands（インフルエンサーブランド）、Own Brands（自社ブランド）等を通じ、商品企画、デザイン、調達、製造、品質管理、物流、マーケティング、卸売及びEコマースまでを一気通貫で展開しています。

別紙３　PDSの顧客基盤

PDSの顧客基盤は、プレミアム・ラグジュアリー領域からグローバルブランド、中価格帯、世界的大手小売企業及びバリュー領域まで幅広く構成されています。世界250超のブランド・小売企業との顧客基盤、22か国以上・90超拠点のグローバルネットワークを有する上場企業PDSとの協業を、当社グループの事業構造を大きく変革する機会と位置付けています。