

2026年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	103.4	93.6	102.5	99.4	105.5	104.8	112.5	107.4	103.3
	客数	108.2	97.7	105.7	103.4	108.7	113.1	126.4	116.0	110.1
	客単価	95.6	95.8	96.9	96.1	97.1	92.6	89.0	92.6	93.9
全店	売上高	96.9	85.7	93.9	91.7	93.9	96.1	100.9	96.8	94.2
	客数	100.8	87.5	94.9	93.8	94.2	99.8	110.2	101.4	97.9
	客単価	96.2	97.9	98.9	97.8	99.7	96.4	91.5	95.5	96.3
店舗数	新店	0	1	0	1	0	0	0	0	1
	退店	4	2	6	12	2	3	5	10	22
	店舗数	246	245	239	239	237	234	229	229	229

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	99.3	107.4	112.0	107.4	105.7	132.4	136.7	119.4	113.4	108.1
	客数	113.6	114.3	118.1	115.6	113.8	152.8	166.1	135.9	125.6	117.3
	客単価	87.5	93.9	94.9	92.9	92.9	86.7	82.3	87.9	90.3	92.2
全店	売上高	86.7	91.4	94.3	91.5	89.0	110.5	104.8	98.8	95.2	94.7
	客数	96.9	95.7	97.3	96.6	92.4	124.3	123.5	109.0	102.9	100.3
	客単価	89.5	95.5	96.9	94.7	96.3	88.9	84.8	90.6	92.5	94.4
店舗数	新店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	退店	8	3	6	17	1	17	14	32	49	71
	店舗数	221	218	212	212	211	194	180	180	180	180

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
 また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
 尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
 速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
 本速報はアパレル・ライフスタイル事業の売上を基準としており、金融・投資事業に関する売上は本数値には含まれておりません。

概況 当月は、アウターやニットを中心とした冬物売りつくしセールにより、客数が大幅に増加しました。  
 また、中旬以降の気温上昇に伴い、春物商品の動きも活発になりました。  
 ボトムスの売れ筋が冬物のあったかボトムスから当社プライベートブランド『マイラクパンツ』  
 などの春物ボトムスへ変化しました。  
 これらの結果、当月の既存店・全店売上は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MH下館、MH長野徳間、MHSSFあわせモール、MH中条SC、MHイオンタウン日向、  
 MHSSF日永カヨー、MH薩摩川内、MHエルサあづみ野、MHクロスガーデン広田、  
 MHイオンスーパーセンター十和田、MHイオンタウン仙台泉大沢、MHあきるのプレイス、  
 MHUSイオンフードスタイル三ツ境、MHサントムーン柿田川オアシス

店舗数 マックハウス：167店  
 (内、マックハウス スーパーストア：2店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：21店、  
 マックハウス アーバンストア：2店)  
 マックハウスプラザ：1店、アウトレットJ：2店、ブルーベリー：1店、ネイビー：8店、  
 グッドクルー：1店  
 合計：180店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア  
 MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア  
 MHP：マックハウスプラザ  
 OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、NAVY：ネイビー、GC：グッドクルー

その他 決算発表は、4月10日（金）を予定しております。  
 なお、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承ください。