

2026年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	103.4	93.6	102.5	99.4	105.5	104.8	112.5	107.4	103.3
	客数	108.2	97.7	105.7	103.4	108.7	113.1	126.4	116.0	110.1
	客単価	95.6	95.8	96.9	96.1	97.1	92.6	89.0	92.6	93.9
全店	売上高	96.9	85.7	93.9	91.7	93.9	96.1	100.9	96.8	94.2
	客数	100.8	87.5	94.9	93.8	94.2	99.8	110.2	101.4	97.9
	客単価	96.2	97.9	98.9	97.8	99.7	96.4	91.5	95.5	96.3
店舗数	新店	0	1	0	1	0	0	0	0	1
	退店	4	2	6	12	2	3	5	10	22
	店舗数	246	245	239	239	237	234	229	229	229

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	99.3	107.4	112.0	107.4	105.7	132.4		115.7	111.1	106.9
	客数	113.6	114.3	118.1	115.6	113.8	152.8		128.9	121.5	115.1
	客単価	87.5	93.9	94.9	92.9	92.9	86.7		89.8	91.5	92.9
全店	売上高	86.7	91.4	94.3	91.5	89.0	110.5		97.4	94.2	94.2
	客数	96.9	95.7	97.3	96.6	92.4	124.3		105.3	100.5	99.1
	客単価	89.5	95.5	96.9	94.7	96.3	88.9		92.5	93.7	95.1
店舗数	新店	0	0	0	0	0	0		0	0	1
	退店	8	3	6	17	1	17		18	35	57
	店舗数	221	218	212	212	211	194		194	194	194

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
 また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
 尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
 速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 本速報はアパレル・ライフスタイル事業の売上を基準としており、金融・投資事業に関する売上は本数値には含まれておりません。

概況 当月は、クリアランスセールにより客数が増加し、アウター、ニットなどの冬物が堅調に推移しました。
 また、寒波の影響により全国的に厳しい寒さが続き、当社プライベートブランドNAVY『シャットパンツ』
 や『マックヒート』のあったかトップスなど冬の機能アイテムの販売が好調でした。
 これらの結果、当月の既存店売上および全店売上は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MH柳井、MHいわき植田、MH伊那、MH松山久米、MH下松、MH田川、MHSSビバモール大井、
 MH会津インター、MHフレスポ大洲、MHフジグラン高陽、MHUSイオンフードスタイル神戸学園、
 MHビバモール本庄、MHプラザモールなかま、MH鹿沼、GW羽村、ZMイオンモール土岐、
 MHSSFヨシヅヤ太平通り

店舗数 マックハウス：181店
 (内、マックハウス スーパーストア：2店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：23店、
 マックハウス アーバンストア：3店)
 マックハウスプラザ：1店、アウトレットJ：2店、ブルーベリー：1店、ネイビー：8店、
 グッド クルー：1店
 合計：194店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア
 MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
 MHP：マックハウスプラザ
 OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、NAVY：ネイビー、GC：グッド クルー