

2026年2月期 前年比速報

		(%)								
		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	103.4	93.6	102.5	99.4	105.5	104.8	112.5	107.4	103.3
	客 数	108.2	97.7	105.7	103.4	108.7	113.1	126.4	116.0	110.1
	客単価	95.6	95.8	96.9	96.1	97.1	92.6	89.0	92.6	93.9
全 店	売上高	96.9	85.7	93.9	91.7	93.9	96.1	100.9	96.8	94.2
	客 数	100.8	87.5	94.9	93.8	94.2	99.8	110.2	101.4	97.9
	客単価	96.2	97.9	98.9	97.8	99.7	96.4	91.5	95.5	96.3
店舗数	新 店	0	1	0	1	0	0	0	0	1
	退 店	4	2	6	12	2	3	5	10	22
	店舗数	246	245	239	239	237	234	229	229	229

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	99.3	107.4	112.0	107.4					107.4	104.6
	客 数	113.6	114.3	118.1	115.6					115.6	111.7
	客単価	87.5	93.9	94.9	92.9					92.9	93.6
全 店	売上高	86.7	91.4	94.3	91.5					91.5	93.3
	客 数	96.9	95.7	97.3	96.6					96.6	97.5
	客単価	89.5	95.5	96.9	94.7					94.7	95.8
店舗数	新 店	0	0	0	0					0	1
	退 店	8	3	6	17					17	39
	店舗数	221	218	212	212					212	212

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
 また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
 尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
 速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正でお知らせいたします。
 本速報はアパレル・ライフスタイル事業の売上を基準としており、金融・投資事業に関する売上は
 本数値には含まれておりません。

概況 当月は、気温の寒暖差が大きい日が続きましたが、気温の変化に合わせた商品の打ち出しが奏功し、カットソーの売上が好調に推移しました。更に、気温の低下に伴い、『マックヒート』のイージーパンツや、レディースニット『n A v y カシミヤタッチシリーズ』など冬物商品が好調に推移しました。これらの結果、当月の既存店・全店売上は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MHヨシヅヤ津島北テラス、MHフレスピオ国分、MH人吉REX、MH東金、MH前橋リリカ、MHイオンタウン刈谷

店舗数 マックハウス：196店
 (内、マックハウス スーパーストア：3店、マックハウス スーパーストア フューチャー：26店、マックハウス アーバンストア：4店)
 マックハウスプラザ：1店、アウトレットJ：3店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、ネイビー：8店、ズーマック：1店、グッド クルー：1店
 合計：212店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア
 MHSF：マックハウス スーパーストアフューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
 MHP：マックハウスプラザ
 OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー
 ZM：ズーマック、GC：グッド クルー

その他 第3四半期決算発表は、1月9日（金）を予定しております。
 なお、第3四半期決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承ください。